

Relatório de Sustentabilidade

2024



Sumário

1	Introdução
4	Destaques 2024
8	Sobre o Resort
11	Materialidade
20	Governança
23	Desempenho Ambiental
26	Desempenho Social
29	Reconhecimentos
30	Anexos

Introdução

Sobre esse relatório

GRI 2-3

Este Relatório apresenta o desempenho e o progresso em sustentabilidade do Jardim Atlântico Beach Resort no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

A Diretoria Executiva atestou, por meio de sua aprovação, que este relatório oferece um retrato confiável, relevante e completo dos principais temas que afetam a organização e seus stakeholders.

Publicado anualmente, o Relatório de sustentabilidade do Jardim Atlântico Beach Resort reflete nosso compromisso contínuo com a transparência, a responsabilidade e a criação de valor sustentável para todas as nossas partes interessadas.

O documento detalha as ações, iniciativas e práticas que marcaram nossa trajetória em 2024, assim como os resultados alcançados. Os temas aqui abordados foram definidos a partir de um exercício de revisão da materialidade, agora baseada no Global Reporting Initiative (GRI). Para garantir clareza e rastreabilidade, todas as divulgações com base no GRI estão marcadas com o símbolo GRI XXX-X ao longo do relatório. A nossa contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU está indicada com os ícones dos ODS.



Estamos sempre em busca de aprimoramento e valorizamos o feedback de nossos stakeholders. Para esclarecimentos, sugestões ou solicitações de informações adicionais, entre em contato pelos e-mails:

adm@resortjardimatlantico.com.br

adm2@resortjardimatlantico.com.br

Introdução

Mensagem da Administração

GRI 2-22



Ao longo dos últimos anos, aprendemos que cuidar do nosso resort também é cuidar das pessoas, da comunidade e do lugar onde estamos. Essa jornada nos ensinou que hospitalidade vai além de receber bem: é assumir responsabilidade, preservar o que nos cerca e retribuir à terra que nos acolhe. Por isso, adotamos práticas que refletem quem somos e o futuro que queremos construir juntos.

Começamos pela nossa relação com o meio ambiente. Implantamos a coleta seletiva de resíduos, destinando os recicláveis para uma cooperativa local, fortalecendo o trabalho de famílias que vivem dessa atividade. Esse compromisso rendeu reconhecimento: fomos finalistas do Prêmio Sebrae Nacional de Sustentabilidade, em 2013, honra que confirmou que estávamos no caminho certo. Esse resultado veio com esforço. Foi necessário educar e orientar toda a equipe sobre o descarte correto, rompendo com hábitos repetidos por anos. Não foi fácil — mudar uma cultura exige paciência, exemplo e constância — mas hoje colhemos os frutos: colaboradores mais conscientes e um ambiente mais responsável.

Investimos em painéis solares para o aquecimento de água, reduzindo o uso de energia convencional. Já investimos também em painéis fotovoltaicos, que estão em fase de instalação para iniciar a geração própria de energia. Além disso, já assinamos a contratação do mercado livre de energia, e a migração ocorrerá a partir de 2025. Dessa forma, toda a energia consumida pelo Resort virá de fontes 100% renováveis.

Para nós, sustentabilidade também significa olhar para as pessoas. Mantemos um compromisso ativo com a comunidade, realizando doações de alimentos e enxovais, como roupas de cama e banho, para abrigos e instituições sociais. Acolher é parte da nossa essência.

Com o JA Ensina, criamos nossa própria escola de formação de mão de obra. Mais do que capacitar profissionais, abrimos portas, desenvolvemos talentos locais e despertamos orgulho naqueles que escolhem crescer junto com a gente.

E seguimos olhando para o futuro. Entre as ações previstas para o ano de 2025, estão:

- Concluir a instalação das placas fotovoltaicas e oficializar a migração para o mercado livre de energia;
- Instalar sensores de vazamento e redutores de pressão, evitando o desperdício de água nos apartamentos;
- Implantar postos de recarga para veículos elétricos, agregando valor e atraindo hóspedes alinhados com práticas ESG;

Os processos seguintes, seguem com plano de finalização em 2027:

- Criar um Jardim de Restinga, com plantas nativas da Mata Atlântica, promovendo educação ambiental e preservação local;
- Implementar a compostagem de resíduos orgânicos, com reaproveitamento no paisagismo do resort;
- Construir um espaço de descompressão para colaboradores, incentivando a saúde física, mental e o bem-estar de toda a equipe;
- Promover atividades de educação ambiental para crianças, como mini viveiro, plantio de mudas e reciclagem criativa;
- Buscar a certificação ABNT NBR 15401 – Sustentabilidade em Meios de Hospedagem, elevando nosso padrão de gestão ambiental e responsabilidade.

Essas ações representam nossa convicção de que prosperar e preservar precisam caminhar juntos. Ainda temos desafios e aprendizados pela frente, mas seguimos firmes — com responsabilidade, carinho e esperança.

Nada disso seria possível sem os nossos colaboradores, que colocam alma no que fazem todos os dias; sem os nossos hóspedes e clientes, que confiam na nossa entrega; sem nossos parceiros e fornecedores, que caminham ao nosso lado; e sem a comunidade que nos acolhe e nos inspira a evoluir. A todos, o nosso muito obrigado.

Seguimos juntos, cuidando do que é nosso.



DESTAQUES 2024

Destaques 2024

Nossas pessoas

234 colaboradores - **97,86% residentes locais (Ilhéus)**

65% homens, **sendo 3% destes indígenas**
35% mulheres, das quais **52,78% ocupam posições de liderança**



Cuidamos do meio ambiente

Volume total de resíduos reciclados:

2022: 17.117 kg | 2023: 18.122 kg | **2024: 14.415 kg**

A redução de aproximadamente 20% em 2024 representa uma evolução na eficiência da gestão de resíduos e o compromisso com a sustentabilidade, com **foco crescente na não geração, no consumo consciente e na segregação eficiente**

Nossos fornecedores

906 fornecedores

84% da região Nordeste, **sendo 81% do estado da Bahia**

Do total Bahia, destaca-se **46% sendo fornecedores locais imediatos em Ilhéus**



Destaques 2024

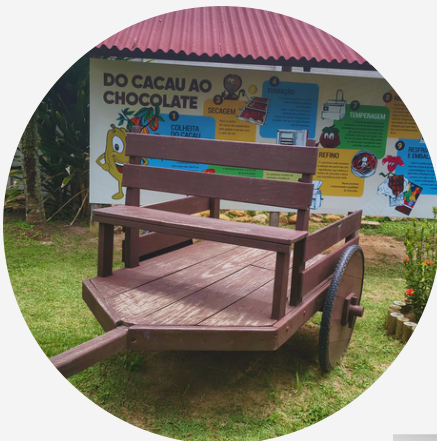


Crescimento do negócio

Aumento de 12,92% no faturamento de 2024 referente ao faturamento de 2023 através de uma nova estratégia de aquisição de clientes

Servimos com Excelência

- Avaliação positiva dos hóspedes de 4,7 em 2024, que cresceu **2,5% em relação a 2023**
- **07 novas ações de lazer e bem-estar**, em especial ações de esporte (torneios, gincanas adulto e infantil)
- Índice de Acolhimento em **99,5%** e Índice de Satisfação do Cliente em **98,9%** (pesquisa interna)
- Mantemos nosso compromisso com a qualidade, certificados pela **ISO 9001:2015 desde 2018**



Valorizamos nossa equipe

- **9164 horas** investidas em treinamentos técnicos, de saúde e segurança e comportamentais
- **52 colaboradores premiados com certificado e bônus** ao longo do ano como Destaques
- Confraternizações (12 **aniversários em grupo**, 07 celebrações de **datas comemorativas** e 09 **campanhas de saúde** realizadas)

Destaques 2024



Impacto na comunidade

Parceria por meio dos programas de educação corporativa:

- Projeto JA Ensina - Instituições de ensino locais (CEEP e Faculdade de Ilhéus), **sendo contratados 08 estagiários** (Nutrição e Hospedagem/Turismo);
- Projeto JA Ensina - Comunidade, **10 minicursos ofertados** nas temáticas Camareiras, Garçons, Mensageiros, Recepcionistas, Reservas/Vendas, com **público de 152 pessoas**.

Ações sociais (Doações): **10 instituições locais beneficiadas, 3201 itens doados** (enxovais, mobiliário, itens de vestuário).

Diversidade e Inclusão

A **diversidade e a inclusão são temas transversais no JABR**, refletindo-se em diferentes áreas da gestão e da operação, pois compõem a cultura organizacional.

Esse compromisso se manifesta em:

- práticas de acessibilidade (ambientes reformados em 2024: quartos, rampas e piscina adultos),
- ações de sensibilização e capacitação das equipes de recepção e governança,
- nas práticas de seleção baseadas em competências, e
- contratação e profissionais de diferentes perfis, cor/raças e etnias.



SOBRE O RESORT

Sobre o Resort

GRI 2-1 | 2-6

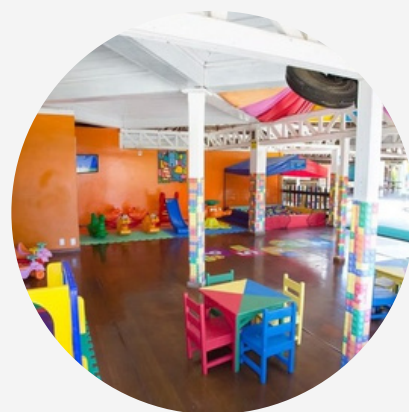
Fundado em 1986 como Hotel Jardim Atlântico e rebatizado em 2005 como Jardim Atlântico Beach Resort, o JABR está situado em Ilhéus, Bahia, em um privilegiado cenário à beira-mar. O resort ocupa uma área de aproximadamente 34.000 m², integrada à natureza exuberante e à rica biodiversidade própria da região de Mata Atlântica.

Com estrutura completa de hospedagem, gastronomia e lazer, o Resort oferece 129 unidades habitacionais – sendo 72 Standard (compactos), 37 Luxo (amplos com varanda), 12 Flats (sala e quarto), 06 Flats Cook (sala, quarto e cozinha), 02 Suítes Master (com banheira) e 05 apartamentos adaptados para PcD, todas com serviço de quarto (Room Service) e capacidade total para 421 hóspedes.

Para o entretenimento e bem-estar dos hóspedes, a estrutura de lazer inclui 02 piscinas (adulto e infantil), 02 restaurantes, 04 bares (incluindo um bar molhado), Sala Fitness, Salão de Jogos, Redário, Santuário, Sauna, Salão de Beleza, Massoterapia e Loja de Chocolate e Artesanato.

Na área esportiva, há Quadra de Vôlei, Campo de Futebol, Futmesa, Quadra de Tênis e Quadra de Beach Tennis. A programação ainda conta com música ao vivo, diversas atividades recreativas e opções para todas as idades: Parque Infantil, Kid's Club, Cantinho do Pedido e Fazendinha.

Completam a experiência o espaço Paparazzi e uma Agência de Receptivo para passeios e serviços locais. Toda a programação de esporte e lazer é coordenada por uma equipe especializada.



Sobre o Resort

GRI 2-1 | 2-6



A gestão do Jardim Atlântico é reconhecida por seu modelo participativo e colaborativo, em que gerências e setores compartilham decisões estratégicas, sob coordenação da Gerência Geral. O resort adota uma cultura de diálogo, escuta ativa e integração intersetorial, o que fortalece sua governança e potencializa resultados em sustentabilidade.

Nossa atuação é guiada pelo propósito de “Gerar experiências memoráveis por meio da hospitalidade, do acolhimento, da natureza, da cultura sul-baiana e dos sabores regionais”, orientada pela visão de excelência no serviço e fundamentada em valores de respeito, ética, alegria, responsabilidade socioambiental e melhoria constante.

O Jardim Atlântico Beach Resort tem a missão de entreter com charme e cultura, servir com alegria e zelar pelo conforto e hospitalidade de seus hóspedes, promovendo benefício social e retorno aos acionistas, sempre em harmonia com o entorno natural e a comunidade local.

A excelência no atendimento humano é o principal diferencial competitivo do Jardim Atlântico Beach Resort. A hospitalidade acolhedora e a capacidade da equipe em adaptar-se às necessidades dos hóspedes reforçam a reputação do resort como referência em experiência e cuidado personalizado.

Principais diferenciais:

- Localização privilegiada e preservação da área verde;
- Comprometimento com a comunidade local e fornecedores regionais;
- Equipe altamente qualificada, com foco no atendimento humano e sustentável: valoriza o bem-estar dos hóspedes, colaboradores e da comunidade, promovendo hospitalidade responsável e fortalecendo valores éticos;
- Investimento contínuo em eficiência energética e gestão de recursos naturais;
- Equipe engajada em práticas sustentáveis, com treinamentos e metas por setor.



MATERIALIDADE



Materialidade

GRI 2-22 | 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

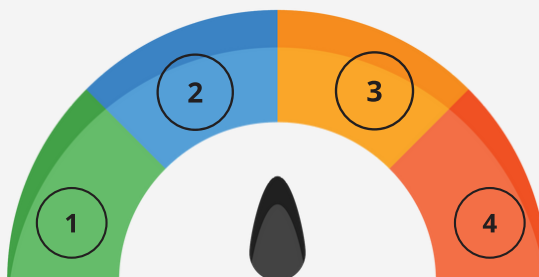
Para definir os temas materiais do Relatório de Sustentabilidade 2024, o Jardim Atlântico Beach Resort conduziu um processo estruturado de escuta e análise, alinhado às diretrizes da GRI (Global Reporting Initiative) e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, para revisar sua materialidade.

A metodologia incluiu cinco etapas principais:

1. Identificação dos stakeholders – mapeamento dos públicos estratégicos, incluindo colaboradores, gestores, comunidade, clientes, fornecedores e parceiros.
2. Identificação dos temas relevantes – com base em práticas do setor hoteleiro, diretrizes GRI e análise de tendências do setor, posteriormente validados após a realização de entrevistas aprofundadas com gestores estratégicos.
3. Consulta aos stakeholders – realizada por meio de formulário online (com 85 respostas válidas dentre colaboradores, fornecedores e parceiros) e entrevistas com oito gestores e responsáveis setoriais estratégicos.
4. Análise e cruzamento de dados – integrando percepções internas (equipe e gestores) e externas (parceiros e fornecedores).
5. Priorização dos temas – com base na média ponderada das respostas e nas evidências qualitativas coletadas.

Os temas foram avaliados conforme escala de importância de 1 a 4, considerando seu impacto no negócio, clientes, comunidade e meio ambiente:

- 1 – Pouco relevante
- 2 – Relevante
- 3 – Muito relevante
- 4 – Prioridade alta



Materialidade

GRI 2-22 | 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

Como resultado deste processo, foram identificados 11 tópicos materiais prioritários, que refletem as questões mais significativas para o negócio e nossas partes interessadas.

Esses tópicos estão alinhados com nosso compromisso de sustentabilidade, que inclui manter posturas que respeitem a diversidade e a inclusão, preservem o meio ambiente e minimizem os impactos ambientais da hotelaria e com os ODS da ONU.

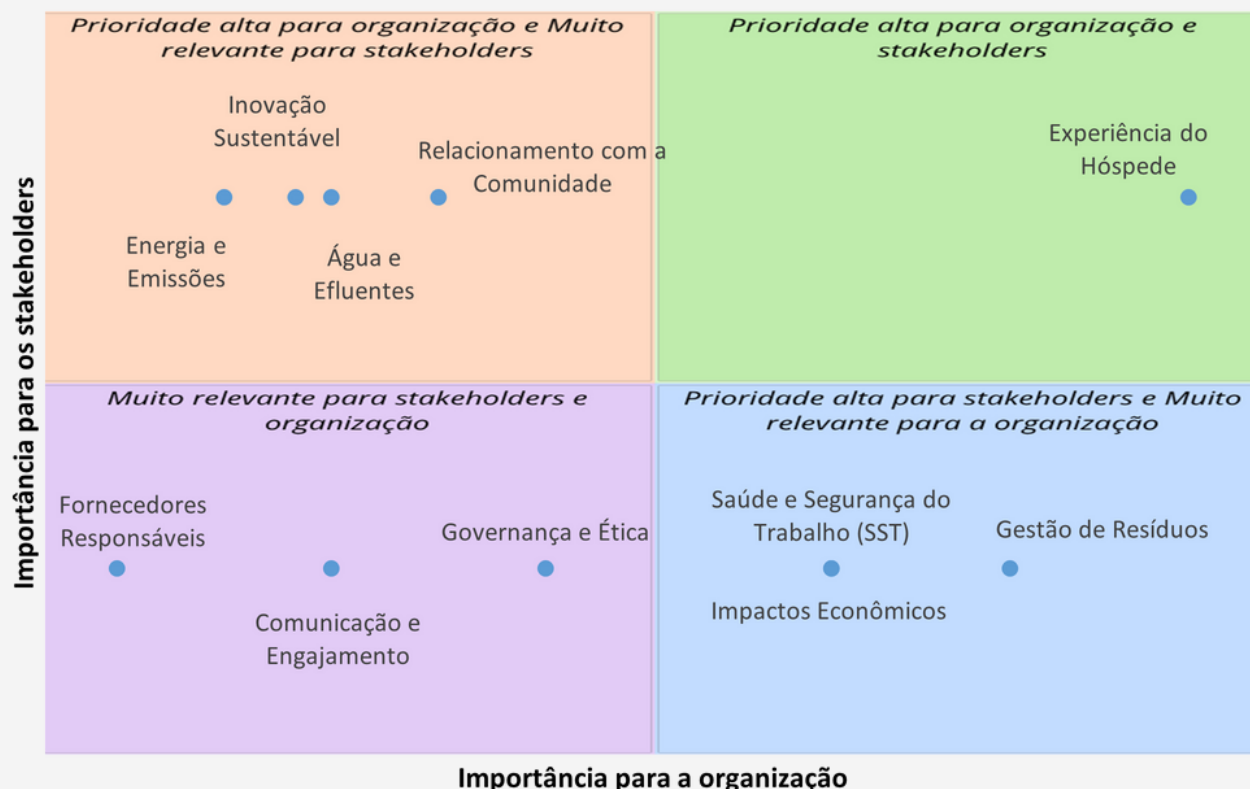
O quadro a seguir descreve os 11 tópicos materiais e indica suas seções correspondentes neste relatório.

Eixo	Tópico Material
Ambiental	Energia e Emissões Água e Efluentes Gestão de Resíduos Inovação Sustentável
Social	Saúde e Segurança do Trabalho Relacionamento com a Comunidade Experiência do Hóspede
Governança	Governança e Ética Impactos Econômicos Fornecedores Responsáveis Comunicação e Engajamento

Materialidade

GRI 2-22 | 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

Matriz de Materialidade



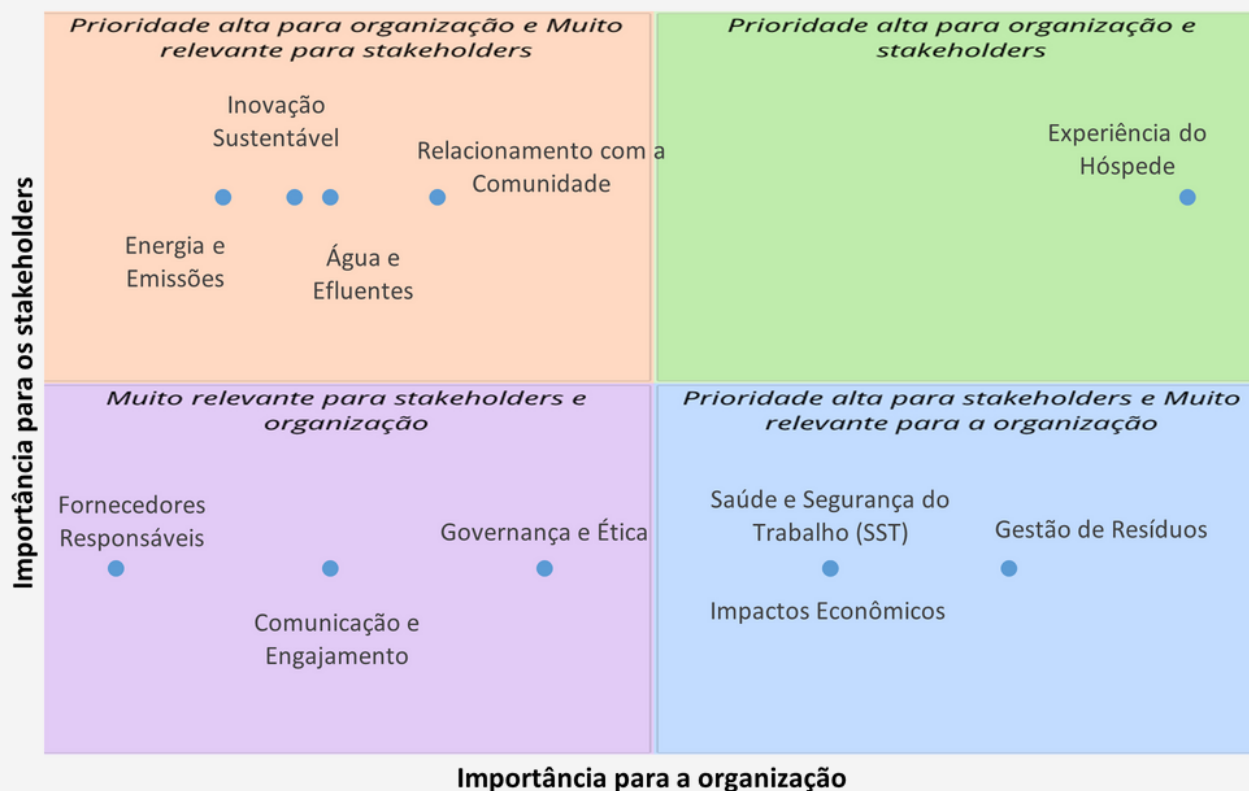
A matriz de materialidade é uma ferramenta que representa, de forma gráfica, quais temas são mais relevantes e impactantes para a empresa e para seus stakeholders (partes interessadas/afetadas pelo negócio). Ela ajuda a priorizar iniciativas e ações que estejam realmente alinhadas às expectativas internas e externas da organização.

- Resultados sem as primeiras categorias da escala de importância: Não houve resultados nas categorias mais baixas ("Pouco relevante" e "Relevante"). Isso indica que todos os temas analisados são percebidos como de alta relevância ou prioridade pelos participantes, tanto internamente quanto externamente. Isso reflete a maturidade em sustentabilidade do JABR percebida dentro e fora da empresa.

Materialidade

GRI 2-22 | 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

Matriz de Materialidade



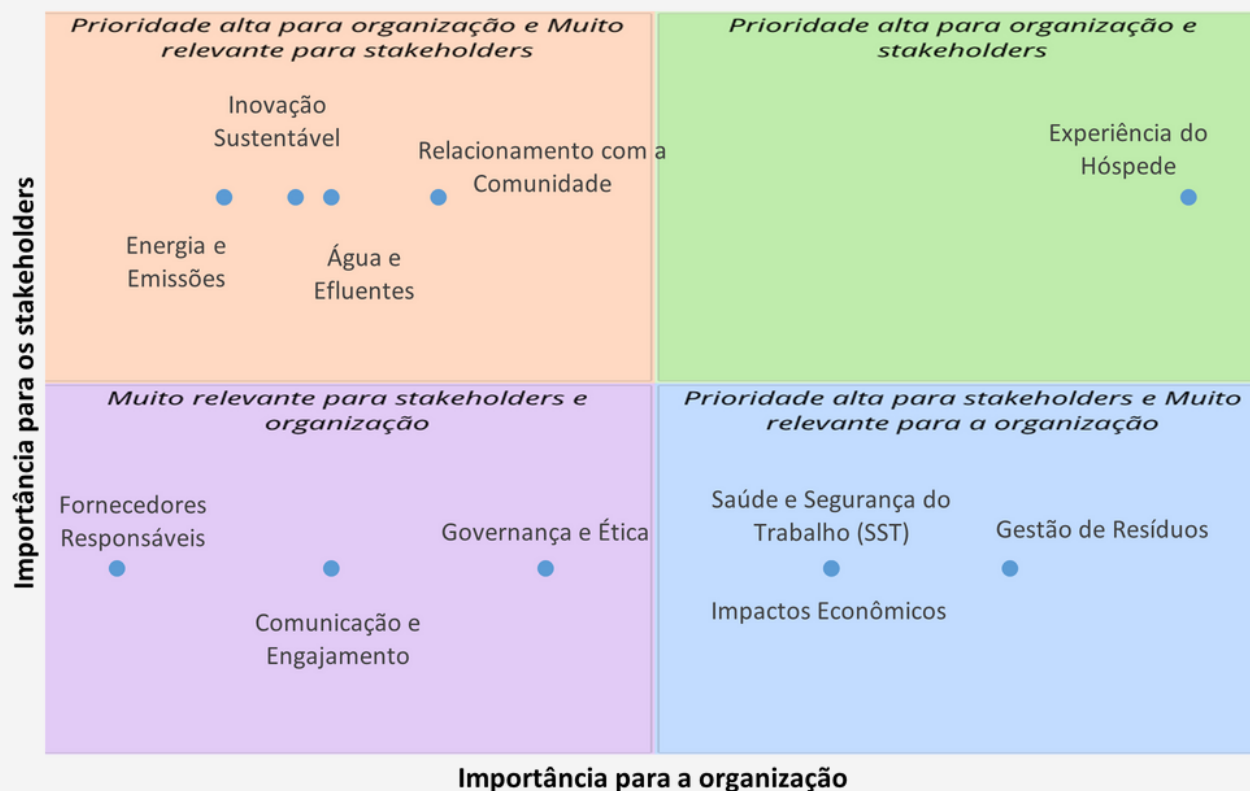
Interpretação dos Eixos

- Eixo Horizontal (Importância para a organização):
 - Mede o quanto determinado tema é estratégico ou impactante para a empresa, considerando riscos, oportunidades e objetivos do negócio.
 - "Prioridade alta" significa que o tema é fundamental para o sucesso operacional, reputação ou conformidade da empresa.
 - "Muito relevante" indica que o tema tem impacto considerável, mas pode estar um grau abaixo das questões essenciais.

Materialidade

GRI 2-22 | 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

Matriz de Materialidade



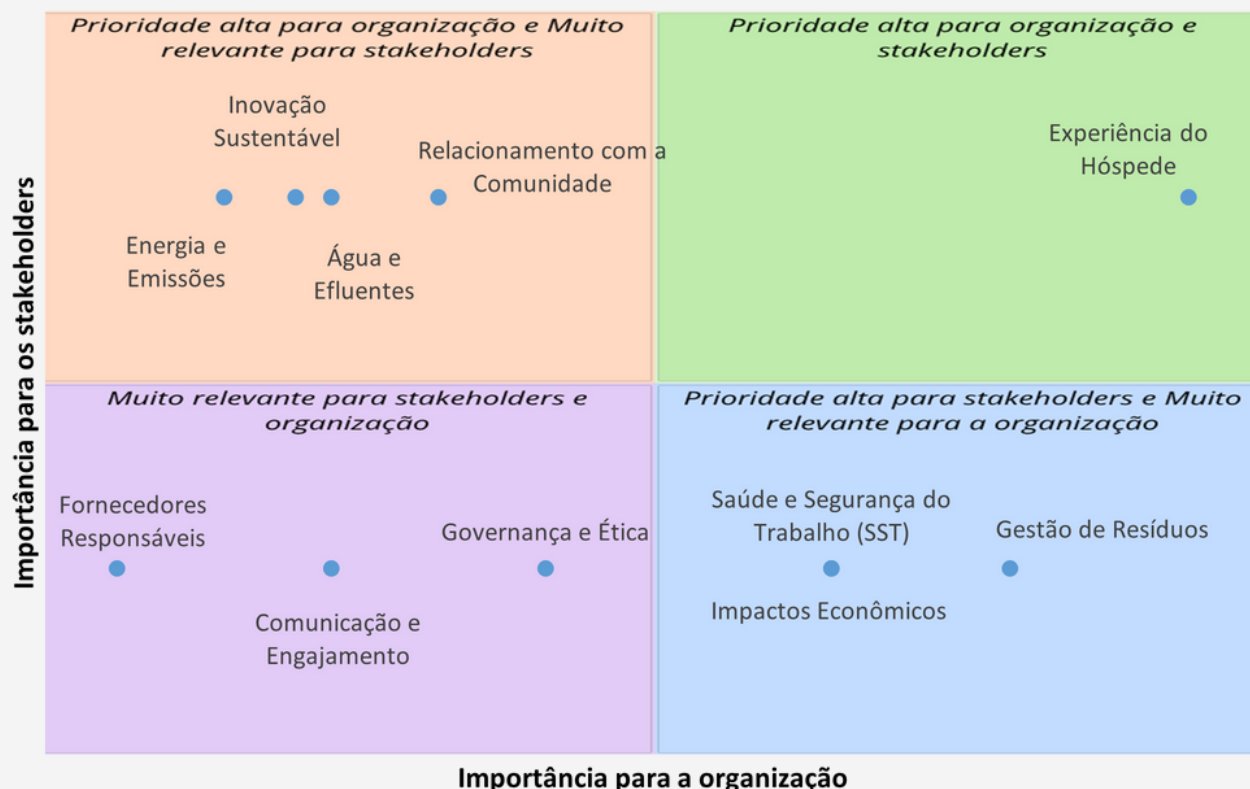
Interpretação dos Eixos

- Eixo Vertical (Importância para os stakeholders):
 - Mede o quanto o tema é percebido como relevante pelos públicos externos.
 - "Prioridade alta" aqui aponta temas que são foco de grande expectativa, cobrança pública ou influência sobre a percepção da empresa.
 - "Muito relevante" são temas que importam bastante aos stakeholders, mas não chegam ao topo das prioridades.

Materialidade

GRI 2-22 | 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

Matriz de Materialidade



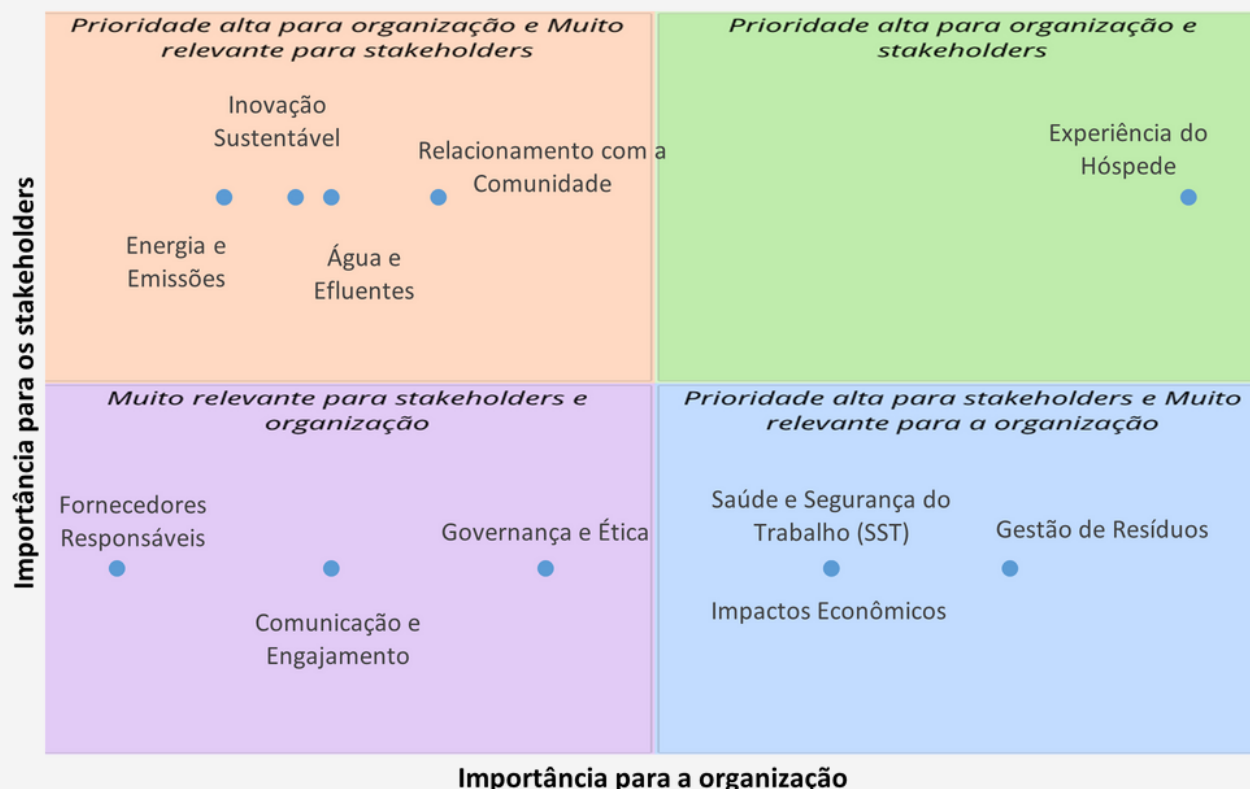
Interpretação dos Temas na Matriz

- Temas no canto superior direito (Muito relevante / Prioridade alta em ambos os eixos):
 - São os chamados "temas prioritários".
 - Representam questões que exigem máxima atenção, pois são críticas tanto para a empresa quanto para seus stakeholders.
- Temas classificados como “Prioritários e Muito relevantes” para os stakeholders (lado direito), indicam o direcionamento das estratégias e ações que precisam de maior alinhamento com as expectativas externas, seguindo a ordem de prioridades.
- Temas “Muito relevantes” que são coincidentes demonstram a importância do esclarecimento contínuo sobre esses assuntos, seus impactos e benefícios para todos os públicos envolvidos.

Materialidade

GRI 2-22 | 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

Matriz de Materialidade



Interpretação dos Temas na Matriz

Os resultados demonstram que o Jardim Atlântico Beach Resort mantém uma visão integrada de sustentabilidade, equilibrando temas ambientais, sociais e de governança.

O destaque para Experiência do Hóspede e Relacionamento com a Comunidade reforça a essência do resort: acolher pessoas e gerar valor local.

Temas como Inovação Sustentável e Energia e Emissões ganham relevância estratégica por refletirem investimentos recentes em infraestrutura e tecnologia verde, enquanto Governança e Comunicação aparecem como oportunidades de fortalecimento da gestão participativa e da transparência institucional.

Materialidade

GRI 2-22 | 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

Classificação Final das Prioridades

Prioridade	Tema Material
1	Experiência do Hóspede
2	Relacionamento com a Comunidade
3	Água e Efluentes
4	Inovação Sustentável
5	Energia e Emissões
6	Gestão de Resíduos
7*	Saúde e Segurança do Trabalho (SST)
7*	Impactos Econômicos
8	Governança e Ética
9	Comunicação e Engajamento
10	Fornecedores Responsáveis

**Saúde e Segurança do Trabalho e Impactos Econômicos receberam mesma pontuação, portanto dividem a mesma classificação de prioridade.*



GOVERNANÇA

Governança

GRI 2-9 | 2-29 | 205-2

A governança do Jardim Atlântico Beach Resort é estruturada para garantir transparência, integridade e responsabilidade em todas as decisões.

O modelo de gestão participativa, identificado nas entrevistas, reforça o papel ativo das lideranças intermediárias e o engajamento dos colaboradores nas ações do Resort.

Estrutura de Governança

O Resort adota uma estrutura de gestão horizontal e colaborativa, na qual os gerentes têm autonomia para propor melhorias e executar ações que fortalecem a operação.

A Gerência Geral coordena e valida as decisões estratégicas, reportando-se diretamente à Diretoria Executiva.

Composição e responsabilidades:

- Diretoria Executiva: responsável pela definição da estratégia e diretrizes de interesse do Resort.
- Gerência Geral: coordena todas as áreas operacionais e garante o alinhamento à visão institucional.
- Gestores Setoriais: lideram os setores de Hospitalidade (Conforto, Limpeza e Lavanderia), Manutenção e Engenharia, Alimentos e Bebidas, Recursos Humanos, Departamento Pessoal, Financeiro, Suprimentos, Comercial, Recepção, Qualidade, Esporte e Lazer.
- Ponto Focal de Sustentabilidade: coordena o processo de relato, integração de indicadores e apoio à coleta de dados ambientais e sociais.



Governança

GRI 2-9 | 2-29 | 205-2

Ética, Integridade e Conformidade

O Resort mantém o compromisso com práticas éticas e o cumprimento de todas as legislações aplicáveis à sua atividade.

O Código de Ética e Conduta orienta a postura profissional e o relacionamento com clientes, parceiros e fornecedores, sendo amplamente divulgado e reforçado nas capacitações internas.

Destaques de 2024:

- Reforço dos princípios de transparência e ética comercial em reuniões e treinamentos;
- Nenhum registro de não conformidade ética ou de descumprimento regulatório;
- Consolidação da Política de Qualificação de Fornecedores e Compra de Produtos;
- Revisão de contratos e cláusulas socioambientais com fornecedores estratégicos.



Comunicação e Engajamento

A comunicação é um dos pilares da gestão sustentável no Jardim Atlântico Beach Resort. Em 2024, o Resort fortaleceu os canais internos e externos de engajamento, promovendo clareza, participação e senso de pertencimento.

Ações e práticas:

- Reuniões periódicas entre gerência e equipes;
- Ações internas de sensibilização das equipes com respeito a sustentabilidade;
- Incentivo à comunicação aberta entre colaboradores e gestores;
- Publicação de boas práticas ambientais e sociais no site;
- Comunicação clara com hóspedes sobre práticas de economia de energia e água, por meio de sinalização e materiais informativos.





DESEMPENHO AMBIENTAL

Desempenho Ambiental

GRI 302-3 | 302-4 | 303-1 | 303-4 | 306-2

A sustentabilidade ambiental é um pilar essencial para o Jardim Atlântico Beach Resort. Nossas ações priorizam o uso racional de recursos naturais, a redução de impactos ambientais e a adoção de tecnologias limpas, atuando não apenas como operadores, mas como guardiões ativos deste patrimônio natural.

Energia e emissões

O Resort mantém práticas contínuas para reduzir o consumo de energia e minimizar emissões atmosféricas.

Em 2024, destacaram-se as seguintes iniciativas:

- Início das obras de instalação da Usina Fotovoltaica, a fim de reduzir a dependência do consumo de energia elétrica da concessionária e fomentar a produção própria de energia limpa;
- Continuidade da iniciativa de implantação de sensores de presença e iluminação LED em áreas comuns e apartamentos e do uso de aquecedores solares para aquecimento de água dos chuveiros de uso dos hóspedes;
- Monitoramento das emissões dos geradores de energia e implementação de manutenções preventivas para reduzir o consumo de diesel de equipamentos;
- Campanhas internas de promoção da bicicleta como meio de transporte dos colaboradores.



Água e Efluentes

O uso consciente da água é uma prioridade constante. O Resort possui Estação própria de tratamento de água há 30 anos assegurando qualidade e regularidade do abastecimento.

Práticas implementadas:

- Monitoramento diário do consumo de água potável disponível na rede;
- Reaproveitamento parcial da água de chuva (utilizado em períodos de crise hídrica);
- Início da reforma do sistema de esgoto que passou a ser interligado à rede da concessionária Embasa em 2024;
- Implantação da usina de hipoclorito de sódio em 2024, substituindo o cloro adquirido externamente.



Desempenho Ambiental

GRI 302-3 | 302-4 | 303-1 | 303-4 | 306-2

Gestão de Resíduos

A gestão de resíduos sólidos envolve ações coordenadas entre os setores de Governança, Cozinha, Manutenção e Suprimentos.

O sistema de coleta seletiva é consolidado e recebe reforço contínuo de treinamentos para as equipes.

Boas práticas em 2024:

- Separação de recicláveis nas áreas operacionais e administrativas;
- Monitoramento dos resíduos perigosos (óleo - doação, lâmpadas e produtos químicos - logística reversa);
- Doação contínua de materiais reutilizáveis (lençóis, toalhas, enxovais) para instituições sociais: ACEAI, Fundação fé e Alegria, Amigos Solidários, Atalaia, Creche Dom Eduardo, Abrigo São Vicente.
- Parceria com a cooperativa COOLIMPA: o resort se tornou o segundo maior parceiro gerador de materiais recicláveis em termos produtivos.
- Redução de geração de resíduos por eficiência operacional e compras conscientes.



Inovação Sustentável

O Jardim Atlântico Beach Resort tem incorporado soluções inovadoras que combinam eficiência e sustentabilidade.

Entre os destaques de 2024:

- Início da instalação da usina fotovoltaica;
- Controle inteligente de energia nos quartos, com chave-cartão para desligamento automático de equipamentos;
- Melhoria gradual nos processos operacionais a partir de sugestões internas das equipes (gestão participativa), resultando em ganhos de eficiência e redução de desperdícios;
- Ampliação dos fornecedores regionais, reforçando inovação em logística e encurtamento da cadeia de suprimentos;
- Capacitação de colaboradores por meio de parcerias com instituições de ensino, permitindo testar e incorporar novas abordagens em hospitalidade e promover dentro das equipes o desenvolvimento pessoal e profissional.





DESEMPENHO SOCIAL

Desempenho Social

GRI 203-2 | 204-2 | 403-3 | 403-5 | 403-6 | 403-8

A valorização das pessoas e o fortalecimento das relações com a comunidade são marcas da atuação do Jardim Atlântico Beach Resort. As ações sociais e de desenvolvimento humano reforçam o compromisso do Resort em gerar impacto positivo, dentro e fora de suas instalações.

Experiência do Hóspede

A excelência no atendimento continua sendo o principal diferencial competitivo do Jardim Atlântico Beach Resort. Em 2024, os índices de satisfação dos hóspedes se mantiveram entre os mais altos do setor hoteleiro regional.

Indicadores e resultados:

- 4,9 (ranking de 1 a 5) é a médias de todas as plataformas de avaliação (TripAdvisor, Booking.com, Google Reviews, Expedia);
- Reconhecimento da atuação de 2024 pelo recebimento do Prêmio Travellers' Choice, do TripAdvisor na categoria Best of the Best (Os melhores dos melhores);
- Ampliação das ações de hospitalidade inclusiva e treinamento das equipes de recepção e lazer;
- Reforço no monitoramento de feedbacks e tratamento de reclamações pelo time de Qualidade (mantido o selo ISO 9.001)



Fornecedores Responsáveis

O Resort reforçou o compromisso de comprar com propósito, priorizando empresas locais e fornecedores que compartilham dos seus princípios, além de manter uma rede de parceiros altamente qualificados.

Boas práticas:

- Política de Qualificação de fornecedores e compras implementada desde 2023 e mantida em 2024;
- Avaliação de fornecedores com base em critérios de qualidade, potencial para contribuir com as práticas socioambientais do resort e cumprimento legal;
- Substituição de fornecedores externos por regionais em diversas categorias de suprimentos.
- Atingida a meta do Índice de Desempenho dos Fornecedores (IDF) com 48 pontos, superando o patamar mínimo de 45.



Desempenho Social

GRI 203-2 | 204-2 | 403-3 | 403-5 | 403-6 | 403-8

Saúde e Segurança do Trabalho (SST)

A área de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) do Jardim Atlântico Beach Resort tem como missão garantir a proteção integral dos nossos colaboradores, assegurando seu bem-estar físico e mental. Para isso, atuamos de forma preventiva, com o objetivo de eliminar riscos, evitar acidentes e promover um ambiente de trabalho cada vez mais seguro e saudável.

Essa atuação é pautada pelo rigoroso cumprimento das Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho, pelo monitoramento contínuo dos riscos ocupacionais e pela implementação ágil de ações corretivas e preventivas.

Principais resultados:

- 100% de treinamentos de segurança do trabalho em parceria com a KEduka e HOSSTMA;
- 100% das campanhas de saúde ao longo do ano realizadas em parceria com empresas locais sobre saúde mental, nutrição, saúde bucal, vacinação, prevenção ao câncer de mama e próstata, prevenção ao suicídio;
- 87% de colaboradores capacitados em práticas seguras e prevenção de acidentes;
- Superação da meta de realização de manutenções preventivas programadas nas instalações e equipamentos, em 102,12%.



Relacionamento com a Comunidade

A atuação do Jardim Atlântico Beach Resort (JABR) junto à comunidade de Ilhéus vai além de iniciativas pontuais. Nossa relação com o entorno é construída por meio de parcerias sociais sólidas, apoio a projetos de capacitação profissional e doações, sempre com o objetivo de impulsionar a transformação social.

Em 2024, fortalecemos essa atuação, levando conhecimento, valorizando a cultura local e gerando impacto positivo por meio de programas estruturados e continuados.

Resultados:

- Projeto JA Ensina - Comunidade: Apoio à comunidade com mini cursos sobre empregabilidade capacitando em torno de 152 pessoas em 2024.
- Contratação de 100% de colaboradores residentes na região.



Reconhecimentos

A elaboração deste Relatório de Sustentabilidade 2024 foi possível graças ao empenho e dedicação de uma equipe colaborativa, cujo trabalho incansável foi fundamental para capturar nosso progresso e compromissos. Gostaríamos de expressar nossa sincera gratidão a todos os envolvidos.

Um agradecimento especial aos seguintes profissionais e equipes:

Liderança Estratégica – Diretoria

- Néa Machado e Alexandre Machado, pelo comprometimento com a agenda sustentável e a visão estratégica.

Coordenação e Gestão do Relatório

- Leila Christianne Santos Borges Oliveira, pelo apoio incondicional e integração da sustentabilidade nas operações do resort, pela coordenação do projeto, revisão de conteúdo e alinhamento da mensagem institucional.
- Maria Isbela de Jesus Malta, pela condução da comunicação do projeto com colaboradores, gestores operacionais e parceiros estratégicos, compilação de dados, fornecimento de informações setoriais e gestão dos prazos.

Agradecimento Estendido

- Agradecemos também a todos os colaboradores, parceiros, membros da comunidade e clientes que, ao compartilhar seus feedbacks e perspectivas, foram essenciais para a definição dos temas materiais que orientam este relatório. A cada um de vocês, nosso reconhecimento por transformar nosso compromisso com a sustentabilidade em ação tangível.

Projeto editorial (consultoria e redação) e projeto gráfico (layout e diagramação)

- L R SERVIÇOS (Larissa Dias Rebouças – Consultora em Sustentabilidade)
<https://www.linkedin.com/in/lreboucaseng>

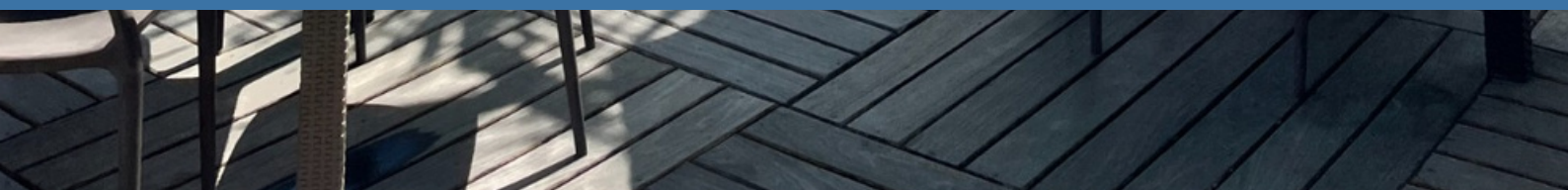
Contato

Jardim Atlântico Beach Resort –
Avenida Tancredo Neves,
n.º 1355 – Lote 10
Bairro Jardim Atlântico
Ilhéus – Bahia
CEP: 45655-000

Telefone: +55 (73) 98109 - 3241
WhatsApp: +55 (73) 3632 -4711
Site: <https://www.resortjardimatlantico.com.br/>



ANEXOS



Alinhamento aos Padrões Internacionais

O Relatório de Sustentabilidade 2024 do Jardim Atlântico Beach Resort foi desenvolvido com base nas Diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). Este relatório não foi submetido a verificação externa.

Esses referenciais garantem que as informações apresentadas sejam comparáveis, transparentes e conectadas aos compromissos globais de sustentabilidade.

A seguir, estão os links oficiais para consulta:



<https://www.globalreporting.org/standards/>



<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

Sumário de conteúdo GRI

GRI 2: Conteúdos gerais 2021		
Indicador	Divulgação	Referência (pág.)
A organização e suas práticas de relato		
2-1	Detalhes da organização	Páginas 9 e 10
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 1
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Páginas 9 e 10
Governança		
2-9	Estrutura de governança e composição	Página 21
Estratégia, políticas e práticas		
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Páginas 2 e 3, 13
Engajamento de Stakeholders		
2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders	Página 12, 22
GRI 3: Tópicos Materiais 2021		
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Páginas 12 e 13
3-2	Lista de tópicos materiais	Página 13
3-3	Gestão de tópicos materiais	Páginas 13 - 19
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016		
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	Página 28
GRI 204: Práticas de aquisição 2016		
204-2	Avaliação de fornecedores com base em critérios socioambientais	Página 27
Combate à Corrupção 2016		
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 22
GRI 302: Energia 2016		
302-3	Intensidade energética	Página 24
302-4	Redução do consumo de energia	Página 24 e 25
GRI 303: Água e efluentes 2018		
303-1	Interações com a água como recurso compartilhado	Página 24
303-4	Descarte de água	Página 24
GRI 306: Efluentes e Resíduos 2016		
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 25
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018		
403-3	Serviços de saúde ocupacional	Página 28
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	

